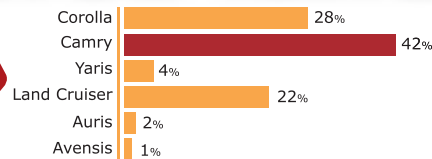




«ТОЙОТА» и ростовчане

Отношение человека к тому или иному товару всегда строится на массе неочевидных стереотипов. Мы не всегда понимаем, по каким законам они (эти стереотипы) возникают, но почти всегда испытываем на себе их влияние. Автомобили марки «Тойота» в этом смысле не являются исключением. Редакция «ВТ» заинтересовалась, как воспринимает бренд «тойота» среднестатистический ростовчанин-автолюбитель.

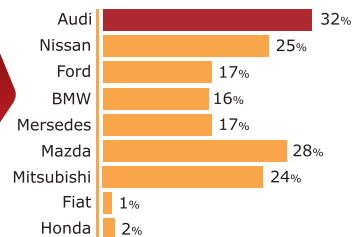
Какую модель из ряда «Тойоты» вы считаете подходящей для себя по потребительским и техническим характеристикам?



Где вы чаще всего сталкиваетесь с рекламной информацией, связанной с автомобилями марки «Тойота»?



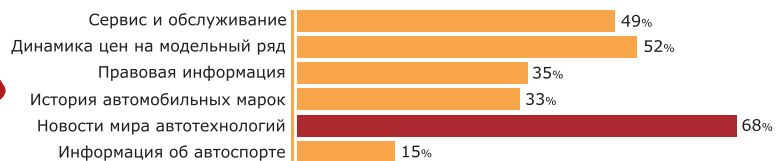
Автомобили каких марок вы поставили бы в один ряд по соотношению «цена – качество – престиж» с автомобилями марки Тойота?



Выделяется ли автомобиль марки «Тойота» среди авто других марок по соотношению «цена – качество – внешний вид»?



Тематика публикаций, интересующая читателей автомобильной прессы



Вопросы, которые мы задавали, были весьма разнообразны. Результаты, полученные нами после обобщения ответов более сотни пожелавших принять участие в опросе человек, нас и удивили, и порадовали одновременно.

Так, отвечая на вопрос «Где вы чаще всего сталкиваетесь с рекламной информацией, связанной с автомобилями марки «тойота»?», большинство респондентов выбрали вариант **«по телевидению»**, на втором месте разместились **печатные издания**, на третьем – широкоформатная **наружная реклама**, а, вот, **радиоэфир** (вероятно, из-за особенностей восприятия информации «на слух») замкнул список.

Определяя свое отношение к вопросу «Выделяется ли автомобиль марки «тойота» среди аналогичной техники других марок по соотношению «цена – качество – внешний вид», подавляющее большинство ответили утвердительно, однако не согласились с ними почти четверть респондентов, что говорит о недостатке именно качественной информации, прямого общения с потенциальным региональным потребителем, подробного информирования о преимуществах технологии со стороны самой компании.

Интересную дифференциацию показала реакция опрошенных, когда мы попросили назвать автомобильные марки, которые могут считаться прямыми конкурентами Тойоты в борьбе за деньги покупателей (иными словами, у этих автомарок, по мнению участников нашего опроса, схожие потребительские

характеристики, та же ценовая категория и т. д. Посмотрите на соотношение голосов и сделайте выводы самостоятельно...

Очевидно, что даже при поверхностном анализе очевидно, что основную массу «конкурентов по определению» составляют другие японские автомарки, причем – почти в равной степени.

Что касается предпочтений в плане выбора любимейшей модели модельного ряда Тойоты, то триада «Camry – Corolla – Land Cruiser» – вне конкуренции. Это бесспорные лидеры российского рынка, что и подтверждают многочисленные титулы, завоеванные ими в последние годы (см. страницы новостей). Непонятно только, почему Avensis попал в аутсайдеры. Может, из-за недостатка информации об этой модели и ее последнем релизе?



Р. С. Ну и, напоследок, нас интересовало, что же конкретно хочет найти в автомобильной прессе потенциальный читатель. По результатам голосования можно сделать вывод, что автолюбителю интересны вопросы технологичности и нюансов обслуживания авто.

Занятно, что интерес к автоспорту на страницах печати проявили почти столько же опрошенных, сколько выразили желание лицезреть на глянцевого обложках очаровательных фотомоделей, конкурирующих по своим внешним данным с хромированной дорогой автотехникой.

Д. Нефёдов

Toyota Avensis:

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

ООО «Тойота Мотор» объявляет о начале продаж третьего поколения Toyota Avensis на российском рынке.

Автомобиль предлагается в пяти комплектациях – «Комфорт Плюс», «Элегант», «Элегант Плюс», «Престиж» и «Люкс».

Avensis нового поколения отличаются от его предшественников новая, более спортивная форма кузова, разработанная в соответствии с концепцией дизайна Vibrant Clarity (см. № 3 «ВТ»), более просторный салон, улучшенные характеристики комфорта и безопасности.

Автомобиль предлагается в двух вариантах кузова – седан

и универсал. Новый Avensis на 50 мм длиннее модели предыдущего поколения: длина седана составляет 4695 мм, а универсала – 4765 мм. Обе версии имеют одинаковую колесную базу 2700 мм и высоту 1480 мм. Ширина автомобиля увеличилась на 50 мм – до 1810 мм.

Совокупность средств активной и пассивной безопасности нового поколения Avensis обеспечивает лучший в классе уровень защиты водителя и пассажиров, начиная со стандартной комплектации. Новый Avensis оборудован антиблокировочной системой тормозов (ABS) и электронной системой распределения тормозного усилия (EBD) последнего поколения. Система помощи при экстренном торможении (BA) работает совместно с системами ABS и EBD, что позволяет добиться еще большей эффективности торможения в аварийной ситуации. Новая система курсовой устойчивости (VSC+), работающая совместно с электроусилителем рулевого управления (EPS), и антипробуксовочная система (TRC) обеспечивают максимальную устойчивость автомобиля в условиях недостаточного сцепления с дорожным покрытием, например, в дождь, на покрытых снегом или гравием дорогах.

Новый Avensis оборудован семью подушками безопасности, включая подушку безопасности для защиты коленей

По результатам независимых испытаний в 2009 году новый Avensis получил наивысшую оценку – «пять звезд», показав лучший результат в своем сегменте.



заглянем под капот

Toyota Avensis поставляется с новыми бензиновыми двигателями рабочим объемом 1.8 литра и 2.0 литра. Благодаря применению систем Valvematic и Dual VVT-i двигатели нового поколения Avensis отличаются высокими КПД и мощностью, а также увеличенным крутящим моментом. Эти технологии обеспечивают оптимальную высоту подъема клапанов и время их открытия, вследствие чего достигаются лучшие в классе показатели динамики и экономичности. Быстродействующий вариатор Multidrive S и 6-ступенчатая механическая трансмиссия позволяют владельцу автомобиля насладиться невероятной плавностью движения.



водителя, две передние подушки безопасности для водителя и переднего пассажира, передние боковые подушки безопасности, а также боковые шторки безопасности для передней и задней частей салона. Активные подголовники передних сидений снижают риск получения травм шейного отдела позвоночника.

Разработчики третьего поколения Toyota Avensis уделили особое внимание оборудованию салона, создающему комфорт водителю: система навигации с сенсорным дисплеем, технология Bluetooth,

аудиосистема с 11 динамиками, 10 Гб дискового пространства для аудиозаписей, камеру заднего вида и датчики парковки (в комплектации «Люкс»).

Новое поколение Avensis производится на заводе Toyota в Бурнастоне (Дербишир), Великобритания.

Рекомендованная розничная цена для Toyota Avensis: **от 860 000 рублей** в зависимости от комплектации.

Toyota Camry – «Лучшее авто – 2008 по версии Рунета»

Toyota Camry, по мнению многих, занимает лидирующую позицию среди автомобилей бизнес-класса. Он сочетает в себе комфорт, безопасность, превосходную динамику и изысканность.

Camry – флагман модельного ряда Toyota – уверенно сохраняет за собой статус лидера продаж в своем сегменте. За 2008 год было продано **28 028** автомобилей Toyota Camry, а в первом квартале 2009 года – **6 468**, что на 57,9 % больше чем за аналогичный период прошлого года.

«Лучшее авто 2008 года по версии Рунета» – автомобильная премия, присуждаемая порталом **Авто@Mail.Ru**. Целью премии является выбор лучшей модели автомобиля по мнению интернет-пользователей. В 2008 году было представлено 16 номинаций. Свои голоса за Toyota Camry отдали 48 788 человек. Как известно, с 21 декабря 2007 г. модель Camry производится и на заводе ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» под С.-Петербургом. Кроме Toyota Camry, победителями премии стали **Toyota RAV 4** (3-е место в номинации «Компактный внедорожник») и **Toyota Land Cruiser 200** (3-е место в номинации «Полноразмерный внедорожник»).

Toyota Land Cruiser 200 стал обладателем премии «Автомобиль года в России – 2009» в своем классе. Это ежегодная национальная премия, которая проводится журналом «Автопанорама» при поддержке Ассоциации «Российские автомобильные дилеры» с 2000 года. В основе конкурса лежит народное голосование. В 2009 году в рамках конкурса проголосовало 202 776 человек. Количество автомобилей, заявленных на конкурс – 375. Общее количество номинаций – 20.

Итоги продаж Toyota в России

Через сеть официальных дилеров и уполномоченных партнеров Toyota в январе-марте 2009 года было продано **19 356** автомобилей, что на 46% меньше по сравнению с результатами аналогичного периода прошлого года. Лидером продаж среди автомобилей марки Toyota стала модель Camry – **6 468** автомобилей.

3 месяца 2008 года		3 месяца 2009 года	
Модель	Количество	Модель	Количество
Yaris	1 213	Yaris	839
Auris	4 770	Auris	824
Corolla	10 121	Corolla	3 172
Corolla Verso	261	Corolla Verso	195
Avensis	5 193	Avensis	2 045
Camry	4 095	Camry	6 468
RAV4	5 473	RAV4	3 178
Land Cruiser Prado	2 888	Land Cruiser Prado	858
Land Cruiser 200	1 613	Land Cruiser 200	1 699
Hiace	197	Hiace	78
Всего	35 824	Всего	19 356

ОФИСНАЯ ПОДПИСКА НА ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «ГОРОД N» НА II ПОЛУГОДИЕ 2009 ГОДА

РЕКЛАМА

Доставка номера осуществляется:

- в центральных районах Ростова — курьерами по понедельникам;
- в остальных районах Ростова и области — почтальонами ФГУП «Почта России» по вторникам.

Подписка оформляется в редакции.

Цена подписки за 1 экземпляр:

- 1 мес. — 124,5 руб. | 6 мес. — 747 руб. | 12 мес. — 1345 руб.
- При подписке нескольких экземпляров на 1 адрес предоставляются скидки.

Газета «Город N» - признанный лидер ростовского рынка деловых средств массовой информации, победитель всероссийского конкурса журналистов «Золотой гонг — 2005» в номинации «Деловое издание года (региональное)»; наиболее качественное деловое печатное СМИ Южного федерального округа, согласно опросу Ассоциации менеджеров России (АМР, www.amr.ru)

Наши постоянные рубрики: «Власть», «Финансы», «Новости компаний», «Рынки», «Деловая недвижимость», «Общество».

Ежемесячные рубрики: «Мир строительства», «Практика рекламы».

Два раза в месяц: «Кадры».

Ежеквартально: «Личные деньги».

Раз в пол года: «Банки», «Лизинг», «Страхование», «Логистика», «Автоматизация бизнеса», «Автомобили и спецтехники», «Аудит и консалтинг».

Тематика публикаций: новости бизнес-структур, обзоры потенциально выгодных коммерческих предложений, еженедельная оценка состояния рынка деловой недвижимости, а также полезная информация, относящаяся к сфере b2b (бизнес для бизнеса), на страницах газеты менеджеры ведущих предприятий области в деталях рассказывают о своем опыте наращивания прибыли, расширения доли на рынке и сокращения издержек.

ПОДПИСКА НА «ГОРОД N» — ПУТЬ К ПРИНЯТИЮ ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ, А ЗНАЧИТ, И К УСПЕХУ ВСЕГО ДЕЛА!

Газета бизнес-класса

Дополнительная информация по телефону: 2-910-494, отдел распространения. E-mail: pod@gorodn.ru.





Toyota Land Cruiser Prado: ДРУГИМ ЭТОГО НЕ ДАНО

Современный **Prado** – мощный внедорожник с воплощенными в жизнь отличными техническими характеристиками и высшим уровнем комфорта внутри салона, а также изысканностью, благодаря которой вождение становится приятным и бодрящим. И это не просто слова. За ними – десятилетия кропотливой работы.

История модели LC **Prado** берет начало более 20 лет назад. В октябре 1985 года в Японии появилась производная от Toyota Land Cruiser 70 модель, получившая индекс LJ71G и оснащавшаяся турбодизельным двигателем объемом 2,4 л, мощностью 85 л. с. В отличие от остальных,

Land Cruiser 70-й серии новый автомобиль имел пружинную подвеску и позиционировался как легковой универсал. Экспортные модели для внешних рынков продавались под названием Land Cruiser II или Land Cruiser Light.

Точка отсчета

В апреле 1990 года, вместе с полным обновлением Land Cruiser 70-й серии, была переработана и модификация LJ71G. Новый автомобиль получил четырехдверный кузов, свой собственный уникальный облик, и, что самое главное, собственное имя – Land Cruiser **Prado**. По сравнению с 70-й серией, которая позиционировалась как коммерческая, у нового **Prado** было гораздо больше возможностей для использования его в качестве автомобиля для активного отдыха – салон имел три ряда сидений и мог спокойно вместить 8 человек.

Prado 71-й серии выпускался вплоть до 1996 года, когда ему на смену пришла



Пространство – огромное преимущество Prado. Он не только отлично подходит для перевозки, он удобен еще и для транспортировки грузов. Максимальная вместимость автомобиля – 8 человек, но место останется и для багажа.

90-я серия. К тому времени на внутреннем японском рынке огромной популярностью стал пользоваться Mitsubishi Pajero. Внедорожник Mitsubishi значительно уступал Toyota Land Cruiser 80, как в размерах, так и в мощности, однако, он был более легким и комфортным. В противовес Pajero и была создана 90-я серия Land Cruiser Prado.

Новый Prado выпускался в двух кузовных решениях – короткобазном трехдверном и длиннобазном пятидверном, а гамма силовых установок включала в себя бензиновый двигатель V6 3,3 л мощностью 185 л. с. и трехлитровый дизельный мотор мощностью 140 л. с. Подчеркивал достоинства нового «легкого» внедорожника и постоянный полный привод с независимой передней подвеской.

Нововведения оправдались, и Toyota Land Cruiser Prado обошел Pajero по объемам продаж. В 1997 году была добавлена еще одна комплектация с новым четырехцилиндровым бензиновым двигателем объемом 2,7 л мощностью 150 л. с., а уже в 1999 году модель претерпела серьезный

рестайлинг. Изменениям подверглась передняя решетка, передний бампер, более комфортным стал салон, а панель приборов была заменена на фирменную Optitron. Помимо этого, к комплектациям были добавлены системы контроля за тягой (TRC) и курсовой устойчивости (VSC), а также новая автоматическая трансмиссия.

С 1999 по 2002 год 90-я серия Land Cruiser Prado постоянно совершенствовалась, появлялись новые двигатели, а осенью 2002 года, в рамках парижского мотор-шоу, широкой общественности была представлена новая 120-я серия Toyota Land Cruiser Prado. Дизайн новинки был разработан европейской дизайн-студией Toyota – ED2.

Prado – алгоритм комфортного путешествия

Да, Prado – автомобиль с ошеломительной проходимостью. Land Cruiser Prado – первый в мире автомобиль, оснащенный системой HAC, которая позволяет безопасно и без потери управляемости начинать движение вверх по



крутому склону и немедленно информирует водителя о скатывании автомобиля вниз.

Рама Land Cruiser Prado отличается особой жесткостью, что позволяет автомобилю выдерживать самые невероятные нагрузки при движении по суровому бездорожью. А на асфальте Prado превращается в весьма уютный автомобиль.

Когда система обнаруживает пробуксовку одного или нескольких колес, она автоматически перераспределяет крутящий момент таким образом, чтобы восстановить сцепление шин с поверхностью. Очень важно, что колеса, шины которых имеют нормальное сцепление с поверхностью дороги, периодически подтормаживаются, чтобы восстановить контакт с дорожным покрытием шин буксующих колес. Это позво-

ляет водителю не потерять контроль над автомобилем.

Отдельного внимания заслуживает система A-TRC – более интеллектуальная версия традиционной антипробуксовочной системы. Она не позволяет Prado буксовать даже при самых неблагоприятных условиях движения (как на дороге, так и на бездорожье). A-TRC автоматически обнаруживает пробуксовку ведущего колеса, подтормаживает его и снижает передаваемый на него крутящий момент, распределяя его между остальными тремя колесами. В результате на ведущие колеса, обладающие лучшим сцеплением с дорожным покрытием, всегда передается оптимальный крутящий момент. В сложнейших дорожных условиях система A-TRC практически заменяет собой блокировку дифферен-





Межосевой дифференциал можно заблокировать вручную. При этом крутящий момент двигателя будет равномерно распределяться на все четыре ведущих колеса (только на моделях без системы VSC).

циалов, при этом колеса автомобиля не тормозятся так сильно на крутых поворотах. Совместная работа систем A-TRC и VSC обеспечивает отличную управляемость автомобиля при движении даже по очень скользкой дороге.

Prado продолжает движение, невзирая на любые трудности, – во многом благодаря наличию межосевого дифференциала, который управляет распределением крутящего момента между осями. Например, при пробуксовке передних колес межосевой дифференциал перераспределяет крутящий момент на задние колеса. В экстремальных ситуациях дифференциал можно заблокировать, обеспечив равномерное распределение крутящего момента между колесами передней и задней осей.

Благодаря системе TEMS автомобиль **Prado** легко справляется с любой дорогой. Одно нажатие на кнопку

– и система управления активной подвеской переводит амортизаторы в один из четырех возможных режимов работы: сверхкомфортный, комфортный, полуспортивный или спортивный. Система позволяет подвеске активно реагировать на условия движения: резкие повороты, торможение. Она позволяет водителю лучше чувствовать дорогу при движении по бездорожью. При резком повороте система автоматически повышает жесткость внешних и снижает жесткость внутренних амортизаторов, противо-

действуя крену кузова и сохраняя горизонтальное положение и устойчивость автомобиля. Аналогичным образом система уменьшает поперечные крены кузова на бездорожье и «клевки носом» при торможении.

Пройти как необходимое условие

Как истинный внедорожник Land Cruiser **Prado** отличается постоянным полным приводом и возможностью перехода на пониженные передачи в особо сложных



Система кондиционирования
 Раздельный климат-контроль обеспечивает водителю и пассажиру переднего сиденья еще более высокий уровень комфорта.

Бортовой компьютер
 Дисплей постоянно обновляет информацию о направлении движения, атмосферном давлении и высоте над уровнем моря.

Бортовой компьютер
 Дисплей постоянно обновляет информацию о направлении движения, атмосферном давлении и высоте над уровнем моря.



условиях движения. При езде по городу или на автостраде включается верхний ряд передач, что позволяет добиться замечательной топливной экономичности – наилучшей среди всех автомобилей этого класса с бензиновым двигателем.

С суровым, непреклонным характером автомобиля прекрасно сочетается уверенная сила бензинового двигателя V6 VVT-i. 4,0-литровый бензиновый двигатель дарит пассажирам исключительный комфорт, характерный для городских автомобилей. 24-клапанный двигатель V6 VVT-i развивает мощность 183 кВт (249 л. с.) при 5200 об/мин. Это лучший показатель среди бензиновых двигателей данного класса. **Prado** прекрасно разгоняется: для достижения скорости 100 км/ч ему достаточно 9,5 секунды. Оснащенный двигателем V6 VVT-i,

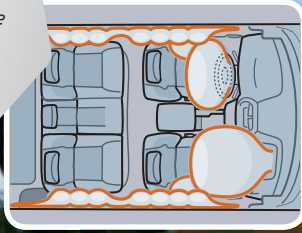
заглянем под капот

4,0-литровый бензиновый двигатель V6 VVT-i

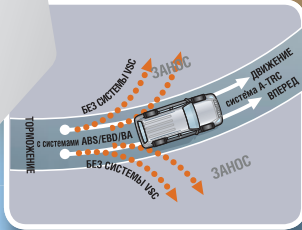
Двигатель **V6 VVT-i** развивает крутящий момент в 380 Нм при 3800 об/мин (самый высокий показатель среди двигателей этого класса). Именно такая величина крутящего момента жизненно необходима как для уверенного передвижения по проселкам, вблизи городов, так и для динамичной езды в городе.



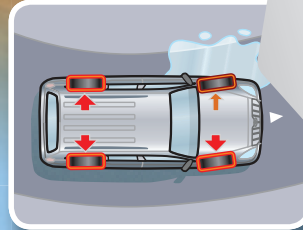
Подушки безопасности водителя и переднего пассажира, а также боковые подушки и подушки безопасности занавесочного типа гарантируют высокий уровень безопасности.



Сочетание систем безопасности VSC, A-TRC, ABS, EBD и Brake Assist – основные составляющие системы активной безопасности автомобиля Prado.



Тормоза с антиблокировочной системой и электронной системой распределения тормозного усилия обеспечивают Prado высокую безопасность и эффективность торможения.



он способен непринужденно двигаться в медленном и плотном транспортном потоке. Причем делает это **Prado** лучше и безопаснее, чем конкуренты, также оснащенные 6-цилиндровыми бензиновыми двигателями.

Задняя пневматическая подвеска объединена с системой TEMS. Она делает автомобиль исключительно комфортным, а также позволяет одним нажатием на кнопку увеличивать или уменьшать дорожный просвет на 30 мм. Пневматическая подвеска **Prado** обеспечивает поддер-

жание заданного дорожного просвета вне зависимости от числа пассажиров и массы багажа.

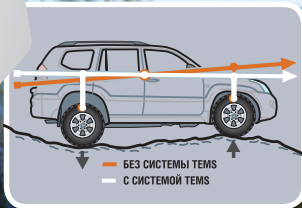
Независимая подвеска всех колес дает массу преимуществ при движении как по асфальту, так и по бездорожью. На **Prado** установлена передняя двухрычажная независимая подвеска, оснащенная пружинными рессорами. В совокупности с речным механизмом рулевого управления она позволяет

достичь высокой плавности хода по бездорожью и замечательной управляемости на дорожном покрытии любого типа.

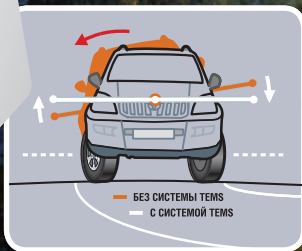
Prado нового поколения доказывает, что превосходные внедорожные характеристики и высочайший уровень комфорта прекрасно уживаются в одном автомобиле. Для Land Cruiser **Prado** предусмотрена максимальная комплектация, включающая в себя современную систему

климат-контроля с раздельным управлением, первоклассную магнитолу с CD-чейнджером на 6 дисков и 9 динамиками, гидроусилитель рулевого управления, электрические стеклоподъемники с защитой от защемлений на всех дверях, наружные зеркала заднего вида с электро-

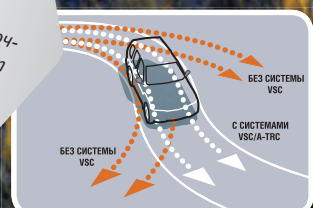
Передовая система TEMS гарантирует устойчивость и комфорт как при движении по дороге, так и по бездорожью.
* Только в комплектации Сол



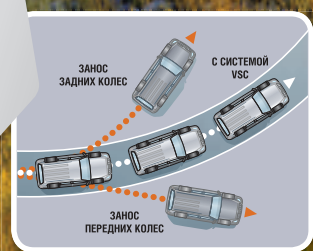
Управление подвеской TEMS* гарантирует продольную и поперечную устойчивость Prado, компенсируя крены кузова на крутых поворотах.
* Только в комплектации Сол



Действуя совместно, система курсовой устойчивости VSC и активная антипробуксовочная система A-TRC помогут значительно повысить управляемость автомобиля.



Компьютерная система курсовой устойчивости VSC предотвращает занос в случае недостаточного или избыточного поворота колес Prado.



приводом. Конструкция передних сидений, регулируемых с помощью электропривода, призвана обеспечить максимальный уровень удобства. Кроме того, сиденья третьего ряда можно складывать и откидывать к боковым стенкам, освобождая дополнительное пространство для багажа. А подогрев сидений, управляемый реостатами, обеспечит необходимый комфорт даже во время холодной зимы. И конечно, ничто так не создает ощущение подлинной роскоши, как кожаная обивка

салона и элегантные вставки «под дерево». Особое внимание конструкторы уделили системе подогрева и кондиционирования салона. Полностью автоматический кондиционер позволяет сидящим на передних сиденьях отдельно управлять «климатом» на своих местах. Для пассажиров второго ряда сидений предусмотрен отдельный пульт управления, позволяющий им регулировать температуру в своей части салона. Стильность и функциональность **Prado** подчеркивает панель приборов с подсветкой Optitron, которая обеспечивает четкое изображе-

ние без бликов и отражений. Land Cruiser **Prado** гарантирует своему владельцу спокойствие, которое может обеспечить только автомобиль, надежный в любой ситуации. Подобная уверенность основана на множестве технических инноваций, призванных повысить безопасность и комфортность поездки. ABS, предотвращая блокировку колес, помогает не терять управление автомобилем при экстренном торможении или при торможении на скользкой дороге. ABS дополняет система EBD, которая оптимизирует распределение тормозного усилия между колесами в за-

висимости от распределения нагрузки и от необходимости тормозящего воздействия. Сочетание двух систем позволяет уверенно маневрировать при торможении – как при движении по прямой, так и в поворотах.

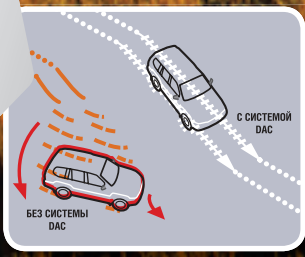
Тормозная система **Prado** – одна из самых надежных среди автомобилей этого класса. Ее отличительными чертами являются дисковые тормоза всех колес с вентилируемыми дисками и педаль тормоза с механизмом регулировки чувствительности, позволяющая водителю лучше «чувствовать» автомобиль.



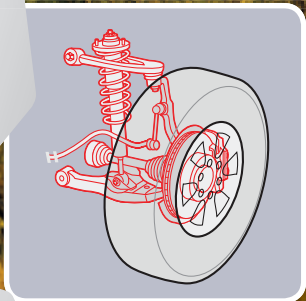
Пневматическая подвеска гарантирует высочайший комфорт.
* Только в комплектации Sol.



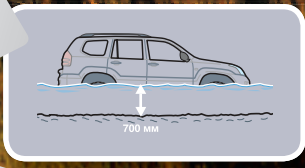
Система DAC гарантирует безопасный, медленный спуск с крутого склона автомобиля, оборудованного автоматической коробкой передач.



Передняя двухрычажная подвеска значительно усовершенствована и в большей степени соответствует требованиям, предъявляемым к автомобилю при движении по гладкой дороге и бездорожью.



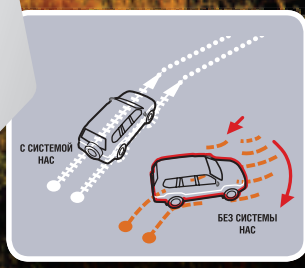
Prado способен преодолевать брод глубиной более 700 мм.



Межосевой дифференциал можно заблокировать, обеспечив тем самым постоянное распределение крутящего момента между колесами передней и задней осей.



Система помощи при подъеме по склону (HAC) позволяет безопасно и без потери управляемости начинать движение вверх по крутому склону.





Система VSC автоматически срабатывает при обнаружении заноса (вследствие резкого поворота руля или недостаточного сцепления шин со скользкой дорогой). Подтормаживая то или иное колесо и снижая мощность двигателя, она восстанавливает сцепление шин с дорогой и помогает водителю сохранить правильную траекторию движения автомобиля.

Среди автомобилей своего класса **Prado** выделяется конструкцией, которая обеспечивает самую высокую безопасность при столкновении. Кузов **Prado** отличается повышенной жесткостью, причем спереди и сзади конструкции предусмотрены деформируемые области, которые поглощают силу удара. Значительная часть энергии удара поглощается рамой.

Места водителя и переднего пассажира автомобиля **Prado** оборудованы подушками безопасности, которые раскрываются в два этапа. Все сиденья оборудованы трех-

точечными ремнями безопасности. Кроме того, передние ремни безопасности оснащены преднатяжителями. В конструкции автомобиля использованы передовые достижения компании. Land Cruiser **Prado** позволяет ощутить высочайший уровень комфорта и динамики от Toyota.



варианты расположения сидений



варианты окраски кузова

Одно из самых приятных отличий автомобиля **Prado** – максимум возможностей подчеркнуть свою индивидуальность.

БЕЛЫЙ



СЕРЕБРЯНЫЙ*



СЕРЫЙ*



ЧЕРНЫЙ



КРАСНЫЙ*



БЕЖЕВЫЙ*



ЗЕЛЕНый*



ТЕМНО-ГОЛУБОЙ*



* Лакокрасочное покрытие «металлик».

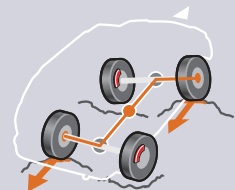
РЕГУЛИРУЕМАЯ ВЫСОТА АВТОМОБИЛЯ

Чтобы увеличить дорожный просвет автомобиля Prado на 30 мм, достаточно одного нажатия на кнопку.



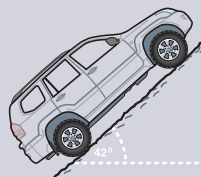
АКТИВНАЯ АНТИПРОБУКСОВОЧНАЯ СИСТЕМА A-TRC

Система A-TRC обеспечивает надежное сцепление шин с дорожным покрытием и прекрасную управляемость.



СПОСОБНОСТЬ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ПОДЪЕМЫ

Prado может преодолевать подъемы под углом 42 градуса. Это один из лучших показателей среди внедорожников.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ХОД КОЛЕС

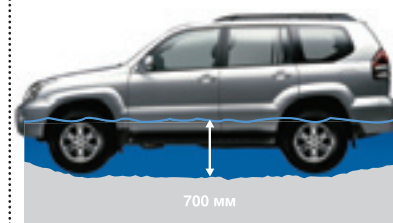
Большая амплитуда вертикального хода колес позволяет Prado без проблем пересекать каменистую местность.



некоторые технические характеристики

некоторые технические характеристики		
ДВИГАТЕЛЬ	6-цилиндровый, V-образный	
Трансмиссия	5-ступенчатая автоматическая	
Код двигателя	1GR-FE	
Клапанный механизм	С двумя распределительными валами (DOHC), 24 клапана, VVT-i	
Система впрыска топлива	Впрыск с электронным управлением	
Рабочий объем (куб. см)	3 956	
Диаметр цилиндра и ход поршня (мм)	94,0 x 95,0	
Степень сжатия (:1)	10,0	
Максимальная мощность	183 кВт (249 л. с.)/5200 об/мин	
Максимальный крутящий момент	382 Нм/3800 об/мин	
ДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		
Максимальная скорость (км/ч)	175	
Разгон 0–100 км/ч (с)	9,5	
Коэф. аэродинамического сопротивления	0,38	
ПОДВЕСКА		
Передняя	Двухрычажная пружинная	
Задняя	Четырехрычажная пружинная	
ТОРМОЗА		
Передние и задние	Вентилируемые диски	
Антиблокировочная система тормозов ABS	■	
Электронная система распределения тормозного усилия EBD	■	
Усилитель экстренного торможения BA	■	
КОМФОРТ		
	ЛУНА	СОЛ
Гидроусилитель руля	■	■
Регулируемая по высоте и наклону рулевая колонка	■	■
Четырехспицевое рулевое колесо с кожаной отделкой	■	
Четырехспицевое рулевое колесо с кожаной отделкой со вставками из натурального дерева (черный цвет)		■
Круиз-контроль		■
Климат-контроль с отдельной регулировкой для водителя и переднего пассажира	■	
Панель управления автоматическим обогревателем для задних пассажиров		■
Фильтр очистки воздуха		■
Обогрев бокового стекла	■	■
Зуммер, предупреждающий о ключе в замке зажигания и о выключении фар	■	■
Передний подлокотник	■	■
Задний подлокотник	■	■
Ручка рычага переключения передач, обтянутая кожей	■	■
Ручка рычага стояночного тормоза, обтянутая кожей	■	■
Внутренние хром. дверные ручки	■	■

движение на бездорожье



- Угол съезда – 27°;
- Угол въезда – 32°;
- Угол переезда через препятствие – 20°;
- Угол поперечной устойчивости – 42°;
- Угол продольной устойчивости – 42°;
- Максимальная глубина преодолеваемого водного препятствия – 700 мм.

размерные характеристики автомобиля 5-дверной модификации



Грузовик-трансформер



Концепт-кары – это воплощение мечты, эмоций и вдохновения. Они дают Toyota уникальный шанс рассказать своим клиентам о планах компании на будущее и о новейших веяниях в области дизайна.

Концепт-кары дают представление как о дизайне автомобилей будущего, так и о технологическом духе грядущей автоэпохи. Дизайнерам прихо-

дится тесно сотрудничать с инженерами и специалистами по маркетингу, чтобы создать автомобиль, который отличается не только эстетикой, но и практичностью, а также эксклюзивностью для будущего покупателя.

Дизайнерские центры Toyota в Калифорнии (США), в самой Японии и на юге Франции регулярно представляют проекты-предложения новых концепт-каров. Пластилиновые модели оцениваются непосредственно в штаб-квартире Toyota в Токио,

и победитель получает право на разработку образца серийного автомобиля. Сегодня, по просьбе наших читателей, мы помещаем фоторепортаж об уникальном, на наш взгляд, автомобиле-трансформере под названием **Toyota A-BAT**.



Концепт **A-BAT** впервые был продемонстрирован на автосалоне в Детройте (Detroit Auto Show) в 2008 году. Toyota **A-BAT** – концепт-грузовик, этакий футуристичный пикап (конкурентом которого, кстати, считают Honda Ridgeline).

Toyota **A-BAT** удобен и для езды по шоссе, и для движения по грунтовой дороге. Установленный на концепт Toyota гибридный двигатель способствует экономии топлива, а также низкому выбросу вредных веществ в окружающую среду.

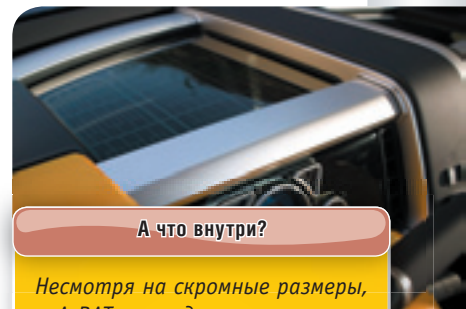
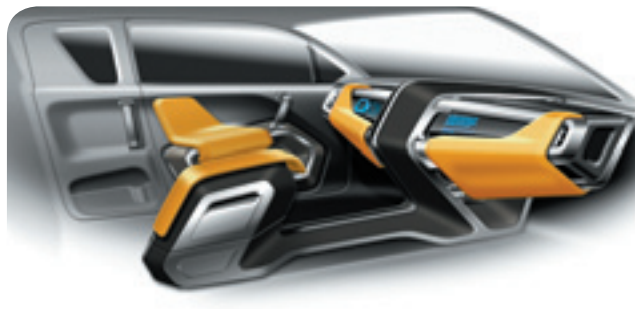
В официальном пресс-релизе было сказано, что автомобиль «построен на универсальной платформе». По словам разработчиков, модель будет отличаться разумным аппетитом, функциональностью, уникальным дизайном и, разумеется, отменным комфортом, характерным для всей продукции флагмана мирового автопрома. Четырехместный пикап, оснащенный гибридной силовой установкой **Hybrid Synergy Drive**, снабжен солнечными батареями, расположенными на крыше.

По своим размерам прототип получился немного компактнее популярной в США модели **Toyota Tundra** – размеры его колесной базы не превышают 2,8 метра, а габаритная длина новинки составляет чуть больше четырех с половиной метров («Тундра» почти на метр длиннее).

Интересно, что в отличие от основных своих конкурентов – Ford, General Motors и Dodge, планирующих оборудовать свои полноразмерные пикапы дизельными двигателями малого объема, Toyota отказалась от внесения подобных изменений.

Силовой агрегат для пикапа **A-BAT** будет выполнен в традиционной 4-цилиндровой версии в сочетании с гибридной трансмиссией, которую возможно позаимствуют у гибридной модели Camry.

Если **A-BAT** все-таки пустят в производство, то ему несложно будет конкурировать с Ford Ranger, который одинок сейчас на рынке малоразмерных пикапов. Новинку оснастят платформой **Unibody**, а не привычной рамной конструкцией, как большинство грузовиков.



А что внутри?

Несмотря на скромные размеры, у **A-BAT** есть довольно вместительный кузов, четыре посадочных места и распашные боковые двери без центральной стойки. Внутри салона – съемная навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем и беспроводным доступом в Интернет, продвинутая аудиосистема с жестким диском и солнечные батареи, встроенные в поверхность передней панели и обеспечивающие питание бортовой электроники.





Технические характеристики

Двигатель	1,3 л бензиновый двигатель VVT-I	
Число цилиндров	4, рядное расположение	
Рабочий объем, см ³	1296	
Максимальная мощность, кВт/об/мин	64 кВт (87 л.с. (DIN)) 6000 об/мин	
Максимальный крутящий момент (Нм/об/мин)	121/4200	
Коробка передач	5-ст. МКП	5-ст. MultiMode
Максимальная скорость	170	
Разгон 0-100 км/ч, с.	11,5	
Передняя подвеска	На стойках МакФерсона	
Задняя подвеска	Торсионная	
Длина x Ширина x Высота, мм	3750 x 1695 x 1530	
Максимальная снаряженная масса, кг	Терра, 980-1030	Терра+, 1010-1055
		Сол, 1055-1115

TOYOTA YARIS

от 20 020 y.e.



Двигатель	1,4 VVT-I	1,6 Dual VVT-I
Число цилиндров	4, рядный	4, рядный
Рабочий объем, см ³	1398	1598
Максимальная мощность, кВт/об/мин	71/97 л.с. по	91/124 л.с.
Максимальный крутящий момент (Нм/об/мин)	130/4400	157/5200
Коробка передач	5-ст. МКП	5-ст. MultiMode
Максимальная скорость	170	195
Разгон 0-100 км/ч, с.	13,0	10,4
Передняя подвеска	На стойках МакФерсона	
Задняя подвеска	Торсионная	
Длина x Ширина x Высота, мм	4540 x 1760 x 1470	
Макс. снаряженная масса, кг	1270	1300

TOYOTA COROLLA

от 21 170 y.e.



Двигатель	1,8 л VVT-I	
Число цилиндров	4, рядное	
Рабочий объем, см ³	1794	
Максимальная мощность, кВт/об/мин	95 кВт (129 л.с. (DIN)) 6000 об/мин	
Максимальный крутящий момент (Нм/об/мин)	170/4200	
Коробка передач	5-ст. МКП	5-ст. MultiMode
Максимальная скорость	195	
Разгон 0-100 км/ч, с.	10,8	
Передняя подвеска	Стойки МакФерсона со стабилизатором поперечной устойчивости	
Задняя подвеска	Торсионная балка со стабилизатором поперечной устойчивости	
Длина x ширина x высота, мм	4360 x 1770 x 1620	
Максимальная снаряженная масса, кг	1365-1430	

TOYOTA COROLLA VERSO

от 29 850 y.e.



Двигатель	1,8 л VVT-i	2,0 л D-4	2,4 л D-4
Число цилиндров	4 в ряд	4 в ряд	4 в ряд
Рабочий объем, см ³	1794	1998	2362
Макс. мощность, кВт/об/мин	95/129 л.с.	108/147 л.с.	120/163 л.с.
Коробка передач	5-ст. МКП	4-ст. АКП	5-ст. МКП
Макс. скорость – универсал	185	205	195
Макс. скорость – универсал	195	205	190
Разгон 0-100 км/ч, с (седан)	10,3	11,6	9,4
Разгон 0-100 км/ч, с (универсал)	10,5	11,3	11,1
Передняя подвеска	Стойки МакФерсона со стабилизатором поперечной устойчивости		
Задняя подвеска	Независимая двухрычажная с дополнительным рычагом		
Длина x ширина x высота, мм (седан)	4630 x 1760 x 1480		

TOYOTA AVENSIS

Рекомендуемая цена на новый Toyota Avensis

от 27 550 y.e.



от 860 000 p.

Двигатель	2,4 л VVT-I	2,4 VVT-I	3,5 л Dual VVT-I
Число цилиндров	4, рядный	4, рядный	6, V-образный
Рабочий объем, см ³	2362	2362	3456
Макс. мощность, кВт/об/мин	123 кВт/167 л.с.	123 кВт/167 л.с.	204 кВт/277 л.с.
Макс. крутящий момент (Нм/об/мин)	224/4000 об/мин	224/4000 об/мин	346/4700 об/мин
Коробка передач	5-ст. МКП	5-ст. АКП	6-ст. АКП
Максимальная скорость	210	205	230
Разгон 0-100 км/ч, с.	9,6	10,2	7,4
Передняя подвеска	На стойках МакФерсон		
Задняя подвеска	Двухрычажная		
Длина x ширина x высота, мм	4815 x 1820 x 1480		
Максимальная снаряженная масса, кг	1450-1525	1450-1525	1540-1610

Цена на Toyota Camry российской сборки
ИЗМЕНЯТЬСЯ НЕ БУДЕТ!

от 33 150 y.e.



от 818 500 p.

TOYOTA CAMRY



Технические характеристики



от 37 500 у.е.

Двигатель	2,0 л бензиновый двигатель VVT-i
Число цилиндров	4, рядное расположение
Рабочий объем, см ³	1998
Макс. мощность, кВт/об/мин.	112 кВт (152 л.с. (DIN)) 6000 об/мин
Макс. крутящий момент (Нм/об/мин)	194/4000
Коробка передач	5-ст. МКП
Максимальная скорость	185
Разгон 0-100 км/ч, с.	10,6
Передняя подвеска	На стойках МакФерсона
Задняя подвеска	С двойным А-образным рычагом
Высота, мм	1685
Максимальная снаряженная масса, кг	1465-1530

TOYOTA RAV 4



от 62 230 у.е.

Двигатель	4,0 л бензиновый V6 VVT-i
Число цилиндров	6
Рабочий объем, см ³	3956
Максимальная мощность, кВт/об/мин.	183 кВт (249 л.с.)/5200 об/мин
Максимальный крутящий момент (Нм/об/мин)	380 Нм/3800 об/мин
Коробка передач	5-ст. АКП
Максимальная скорость	175
Разгон 0-100 км/ч, с.	9,5
Передняя подвеска	Двухрычажная пружинная
Задняя подвеска	Четырехрычажная пружинная
Длина x Ширина x Высота, мм	4850 x 1875 x 1895
Максимальная снаряженная масса, кг	1860-2070

TOYOTA LC PRADO



от 91 830 у.е.

Двигатель	Бензиновый V-образный, 4,7 л	Дизельный V-образный, 4,5 л
Число цилиндров	8	8
Рабочий объем, см ³	4663	4461
Максимальная мощность, кВт/л.с./DIN/об/мин	212/288/5400	173/235/3200
Максимальный крутящий момент (Нм/об/мин)	445/3400	615/1800-2200
Коробка передач	5-ст. МКП	6-ст. АКП
Максимальная скорость	200	210
Разгон 0-100 км/ч, с.	9,2	8,6
Передняя подвеска		Двухрычажная
Задняя подвеска	Зависимая, с 4 продольными тягами, поперечной тягой, на пружинах	
Длина x Ширина x Высота, мм		4950 x 1970 x 1950
Максимальная снаряженная масса, кг	2555	2640

TOYOTA LC 200



от 22 650 у.е.

Двигатель	1,4 л VVT-I	1,6 л DUAL VVT-I
Число цилиндров	4, рядный	4, рядный
Рабочий объем, см ³	1398	1598
Макс. мощность, кВт/об/мин.	71 (97 л.с. по DIN)/6000	91 (124 л.с. по DIN)/6000
Макс. крутящий момент (Нм/об/мин)	130/4400	157/5200
Коробка передач	5-ст. МКП	5 Multitmode
Максимальная скорость	170	190
Разгон 0-100 км/ч, с.	13,0	10,4
Передняя подвеска		на стойках МакФерсон
Задняя подвеска		торсионная балка
Длина x Ширина x Высота, мм	4220 x 1760 x	1515
Максимальная снаряженная масса, кг	1220-1275	1230-1305

TOYOTA AURIS



от 40 400 у.е.

Двигатель	TOYOTA/2 TR - FE/бензиновый
Количество и расположение цилиндров	4, рядное
Рабочий объем, см ³	2694
Максимальная мощность, кВт (мин ⁻¹)	111 (4800)
Коробка передач (марка, тип)	Механическая, трехвальная, пятиступенчатая
Число передач	5
Передняя подвеска	Независимая, торсионная на двойных рычагах со стабилизатором поперечной устойчивости
Задняя подвеска	Зависимая, рессорная, с телескопическими амортизаторами
Длина x Ширина x Высота	5380 x 1880 x 2285
База, мм	3110
Полная масса транспортного средства, кг	3050
Схема компоновки транспортного средства	Заднеприводная, расположение двигателя продольное

TOYOTA HIACE

Точную информацию о ценах на модельный ряд вы можете получить в салонах официальных дилеров.



Автоформула 2009: традиция жива!

ФОТО © Сергея Венявского

На протяжении тринадцати лет ростовская выставка «Автоформула» позиционировалась как главное событие года для автомобилистов юга России. Ростовский автосалон действительно не имеет аналогов в регионах и является третьим по масштабности в стране после московского и питерского автофорумов.

«Автоформула» традиционно проводится при поддержке администрации Ростовской области и мэрии Ростова-на-Дону. Официальным спонсором автосалона в шестой раз стал **Таганрогский автомобильный завод (ООО «ТагАЗ»)**.

Разумеется, в условиях экономической депрессии, организатор выставки – ФВЦ «Бизнес-АРТ» – пересмотрел задачи «Автоформулы». В этом году упор делался на поддержку отечественного и, в частно-

сти, донского автопрома, хотя, конечно, необходимо было также сохранить постоянных экспонентов, провести выставку так, чтобы посетители смогли своими глазами увидеть состояние автомобильной промышленности, наметить пути решения проблем.

География участников экспозиции была представлена различными регионами России: г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург, г. Киров, г. Екатеринбург, Нижегород-

ская, Волгоградская, Калужская области.

Из принципиальных новинок, которыми и ранее отличались предыдущие релизы «Автоформулы», на 13-й выставке ТагАЗ продемонстрировал свой концепт – **Tagaz C-100**. Хорошо оснащенный седан, который является разработкой специалистов конструкторского бюро, расположенного в Южной Корее. Кузова и двигатели для новых автомобилей будут изготавли-



Показательно, что даже в непростых условиях, когда отменяются не только российские автомобильные выставки (московская, ставропольская), но даже выставки мирового уровня, «Автоформула» все же состоялась!



ваться там же в Южной Корее, а на заводе в России будет осуществляться этап промсборки – сварка, окраска, сборка. **Tagaz C-100** будет представлен в наиболее популярном в России среднеразмерном классе. Ценовой сегмент – бюджетный, что особенно важно при нынешних возможностях и потребностях россиян. Поскольку автомобили премиум-класса иностранного производства в настоящее время не по карману большинству россиян, стоит присмотреться к недорогой модели уже зарекомендовавшего себя надежного и, что немаловажно, донского производителя. Также посетители выставки первыми увидели малотоннажный грузовик Tagaz LC-100, производство которого начнется в этом году.

На «Автоформуле-2009» была представлена и новая модель премиум-класса компании Volvo – **Volvo XC 60**, представленная официальным дилером этой марки в Ростове-на-Дону – компанией «Дон Моторс». В данном автомобиле реализованы наиболее смелые и эмоциональные формы. Он заряжен энергией как никакая другая модель Volvo. XC 60 обладает не только революционным обликом, за его элегантным дизайном скрываются многочисленные улучшенные и новаторские технологии безопасности. Это технически передовой кроссовер для любых дорог.

Впервые на юге России, на выставке «Автоформула-2009» был представлен новый раздел сверхлегкой и легкой авиации. Легкая и сверхлегкая авиация становится все более популярной среди деловых людей, во многих городах нашей страны представлена такая услуга, как аэротакси или мобильное аэропередвижение. Преимущества автотранспорта уже оценили в ведущих странах западной Европы, теперь дело за Россией!

На выставке прошла презентация французского автотранспорта **Хепол XL**, своеобразного гибрида самолета и вертолета, от компании Gyrotex (Германия), занимающейся прода-



жей и обслуживанием такой техники. Этот вид авиатранспорта может быстро набирать высоту, развивать скорость, к тому же не требуется больших пространств для посадки.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, «Автоформула-2009» сохранила основной костяк экспонентов, а также вызвала огромный интерес у компаний, желающих впервые стать ее участниками (около 45%), что говорит о перспективах появления новых связей, деловых контактов, старт которых дает автофорум.

Большое внимание привлек бронированный автомобиль от производственно-го предприятия «Техника» (г. Москва) – лидера производства спецавтотранспорта в России.

Изюминкой выставки стали раритетные ретро-автомобили, которым в этом году посвящен традиционный, некоммерческий и один из самых интересных разделов, благодаря которому каждый посетитель мог «окунуться в историю автомобилестроения».

Среди представленных марок можно было увидеть автомобили времен Великой Отечественной войны, такие как «виллис» образца 1943 года. Были представлены и легендарные отечественные ГАЗ 21,22 и ГАЗ М20 «Победа».

Грузовой сектор и спецтехника в этом году были представлены дилером КамАЗ – «КамАЗ-Дон» (п. Тарасовский, Ростовская обл.), который уже 12 лет плодотворно работает на рынке автомобильной техники, обеспечи-

вая местную технику камского автозавода запчастями и комплектующими. Все необходимое для производства спецтехники, транспортировки, временного хранения и дозированной выдачи нефтепродуктов представил ТД «Спецтехника ГрАЗ» (г. Нижний Новгород), а также ТД «КАПРИ» (г. Санкт-Петербург), специализирующийся на продаже полуприцепов-цистерн, автоцистерн для перевозки нефтепродуктов.

Особое внимание было уделено разделу **мототехники**, которая все активнее входит в нашу жизнь, находя широкое применение в сложных транспортных условиях больших городов. На юге России – самый длинный мотосезон: спрос на мотоциклетную технику активизируется в начале



изделий (г. Ростов-на-Дону); «Фаворит» (г. Москва/г. Ростов-на-Дону); «Фриктерм» (Волгоградская обл., г. Волжский); Черкесский завод резинотехнических изделий (Карачаево-Черкессия, г. Черкесск); ЧПО им. В. И. Чапаева (Республика Чувашия, г. Чебоксары).

Большой выбор масел, автохимии, автокосметики был обусловлен представленной здесь продукцией компании «АВТОграф» (г. Ростов-на-Дону) – дистрибьютора автохимии, автокосметики, автомасел, авторемонтных материалов и инструментов; «Прада» (г. Хабаровск), специализирующегося на продаже моторных масел марок ZIC; «Супротек-Юг» (г. Ростов-на-Дону) представил смазочные композиции марки «Супротек»; ТТС-Юг (г. Ростов-на-Дону) – автокосметику и масла Mopoi, ZIC, оборудование и инструменты для автосервиса.

Автоэлектрика и автоэлектроника была размещена на стендах компании «Автоматика» (г. Москва), «Полюс-Плюс» (г. Ростов-на-Дону), «Технология безопасности» (г. Ростов-на-Дону), «Интерра» (г. Ростов-на-Дону), ОКБ «Ритм» (Ростовская обл., г. Таганрог).

Специалисты увидели на выставке современное автосервисное оборудование и профессиональный инструмент от ООО «Бонус» (Калужская область). Эта компания занимается производством оборудования для комплектации участков диагностики и ремонта дизельной топливной аппаратуры.

апреля и держится до ноября месяца. Для посетителей выставки фирма «Джет-мотор» (г. Ростов-на-Дону) подготовила модельный ряд мотоциклов и скутеров KYMSO (производства КНР). Также китайские скутеры выставила ростовская компания «Омакс».

Один из самых востребованных разделов «Автоформулы» – **автозапчасти, узлы, комплектующие**. Свою продукцию на экспозиции представил Акмаш-Холдинг (г. Киров); Техтрансинтер (г. Москва); Белоцерковский завод резинотехнических изделий (Украина, Киевская область, г. Белая Церковь); Капстрой (Краснодарский край, г. Армавир); НЛП «Донские технологии» (Ростовская обл., г. Новочеркасск), Торговый дом резинотехнических

Надо отметить и продукцию предприятия «Дон-Ключ» (Ростовская обл., г. Батайск), ориентированную на продажу слесарно-монтажного инструмента, а также компанию «Экосистема» (г. Ростов-на-Дону), специализирующуюся на производстве автосервисного оборудования.

Региональная специализированная компания «Чистая сила» (г. Ростов-на-Дону) представила свои возможности по обеспечению моечно-уборочным оборудованием автомоечных станций, клининговых компаний и автосервисов. Компания «Мерида Плюс» (г. Ростов-на-Дону) – санитарные устройства и средства гигиены.

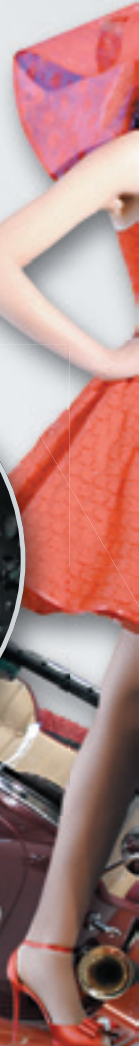
Гаражное оборудование продемонстрировало предприятие «Главгараж» (г. Ростов-на-Дону), специализирующееся на обслуживании, эксплуатации и строительстве гаражей.

Роль банковских структур в процессе динамизации авторыннка переоценить сложно. Ежегодно на форуме работают крупнейшие отечественные производители и представительства иностранных компаний, продвигающие на российский рынок известные торговые марки автомобилей, покупатели которых могут обратиться к услугам банка, и, соответственно, стать потенциальными клиентами. С услугами автострахования и автострахования посетители познакомили: АКБ «Росбанк» (г. Москва/г. Ростов-на-Дону), Банк «Уралсиб» (г. Ростов-на-Дону), а также филиал ЗАСО «ЭРГО-Русь» (г. Ростов-на-Дону), предоставляющий страховые услуги физическим и юридическим лицам.

В рамках автосалона работала также первая на юге России конференция, посвященная инновациям и развитию в области коммерческого транспорта – «ЮгКом-Транс-2009», которая собрала не только производителей и поставщиков «тяжелой артиллерии» автопрома, автозапчастей, инструментов, но и представителей финансовых институтов. Задачей конференции является информирование о новинках в области



производства отечественного и зарубежного коммерческого транспорта, в частности, с продолжительным докладом о преимуществах автоматической трансмиссии над механической в условиях мегаполиса выступил **представитель известнейшей марки автоматических трансмиссий – «Allison Transmission»**. **«ЮгКомТранс» – это первое организованное мероприятие по вопросам коммерческого транспорта на юге России**, которое призвано оказать реальную помощь в развитии автомобильной отрасли региона, объединив для решения насущных проблем лучших специалистов в этой области.





Девушки «Автоформулы»

В последние дни выставки самые очаровательные ростовчанки соревновались в традиционном конкурсе красоты «Мисс Автоформула – 2009». Они, кстати говоря, демонстрировали не только свои внешние данные, но и творческие способности. В финал вышли 10 «самых-самых»...





Несмотря на мнение некоторых специалистов, что в 2009 году ожидается дальнейшее снижение продаж по всем видам страхования, и, в частности, в сфере автострахования, а также грядущее уменьшение объемов исходящего перестрахования, можно с уверенностью констатировать тот факт, что страховой рынок России понес в ходе кризиса незначительные потери.

СТРАХОВАНИЕ: что делать, как жить дальше?

Оценка ситуации

Корпоративный сегмент сегодня более всего подвергается сокращению, поскольку в условиях сокращения объемов производства и недостаточности средств объективно снижаются затраты на **имущественное страхование** и на компенсационные пакеты, включающие **добровольное медицинское страхование (ДМС)** и **страхование работников от несчастных случаев**. Вообще, снижение объема рынка в секторе ДМС ожидается на уровне 10 %, хотя, при некоторой стабилизации экономической ситуации в России тенденция интереса коммерческих структур к этому виду страхования в принципе может быть сохранена.

Страдают также и те **виды страхования, которые связаны с кредитованием**, так как банки существенно сократили кредитные программы.

На **рынке ипотеки** остались работать только самые крупные игроки, а также банки с государственным участием. Беспрецедентно сократились и объемы **автокредитования**. А между тем именно эти направления до настоящего времени развивались страховыми компаниями особенно интенсивно.

Уровень привлекательности **долгосрочного накопительного страхования жизни** также снижается. Хотя рынок розничного страхования кризис пока затронул в меньшей степени, по мнению аналитиков, притормозили страховые сборы в следующем году ожидается только по линии **обязательного страхования ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)**. Так, компания «РОСНО» ожидает 5-10-процентного прироста страховой премии по КАСКО и ОСАГО в 2009 году. Однако, поскольку убыточность данного вида страхования посто-

янно растет, а тарифы не изменяются, в этом году все же возможен уход с рынка ряда страховых компаний (кстати, уже сейчас ряд региональных компаний испытывают проблемы с урегулированием убытков по ОСАГО).

Часть компаний уйдет с рынка, продав оставшиеся портфели договоров или, возможно, присоединившись к более крупным. «Уйдут слабые компании без инфраструктуры продаж и выплатных процессов, занимавшиеся демпингом или псевдострахованием, сделавшие ставки на неперспективные сегменты рынка», – говорит Сергей Бровка, управляющий по маркетингу филиала «РЕСО-гарантии» в Санкт-Петербурге.

Российский союз автостраховщиков направил в Федеральную службу страхового надзора список из 17 страховых компаний, на которые наиболее часто поступают жалобы.

Каковы перспективы?

Спад платежеспособного спроса при одновременном увеличении убыточности и удешевлении активов будут и в дальнейшем оказывать сильное давление на деятельность страховщиков. Для того чтобы справиться с последствиями кризиса, страховщикам придется сократить ещё больше расходы и... персонал, а главное – *диверсифицировать каналы продаж и сбалансировать страховой портфель*.

Ожидая от клиентов более рачительного подхода ко всем видам издержек (в том числе, к расходам на страхование), многие страховщики будут предлагать новые продукты и услуги, позволяющие клиентам экономить на страховых расходах. Хотя в основе продаж, на наш взгляд, останутся классические продукты, но – с франшизами и меньшим покрытием (так как в условиях сложной финансовой ситуации мно-



щаться», – отмечает директор Северо-Западного регионального центра ОСАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге Владимир Храбрых.

В своей работе страховые компании уже столкнулись с таким явлением, как перенос продления договора клиентом, поскольку на фоне новостей о кризисе они ожидают ухудшения своего финансового положения.

Будущее автострахования

На автостраховании страховщики будут вынуждены тоже «подстраховаться». Примеры успешного приспособления к кризисным явлениям множатся. Так, в «КИТ Финанс Страхование» для физических лиц действует не просто продукт, а целое направление – **директ-страхование** (продажи по телефону или через Интернет). Это новая для российского рынка система продаж, исключая посредников, благодаря чему стоимость полисов в среднем снижается на 25 процентов (!) по сравнению с тарифами лидеров рынка за счет отсутствия агентских и брокерских комиссий.

К сожалению, в настоящее время директ-страхование действует лишь в Москве и Санкт-Петербурге, но в течение этого года, надо думать, доберется и до Ростова.

Есть практика страхования по **«урезанным» программам** – вроде «мини-КАСКО», которые покрывают все классические риски, кроме ущерба при ДТП (за исключением конструктивной гибели). Такой продукт пользуется особой популярностью среди клиентов, так как стоит на 35-65 % дешевле традиционного «полного» КАСКО.

Более дешевые продукты по страхованию КАСКО предложил и «Ингосстрах». Так, приобретая полис **«Автопрофи»**, который предназначен для опытных водителей, предпочитающих аккуратный стиль вождения, клиент компании экономит 20 % по страхованию риска «ущерб». Он самостоятельно выбирает форму возмещения убытка, в том числе и после наступления страхового случая. Кроме того, «Ингосстрах» опробовал новый продукт комплексного страхования имущества и автомобиля – **«Домобиль»**, который позволяет клиенту компании защитить одновременно квартиру, загородный дом и автомобиль по более низкой цене, чем если бы для этих целей приобретались отдельные полисы.

Также и «КИТ Финанс Страхование» недавно предложила корпорациям новый продукт по автострахованию – **«Премиальный»**. Он позволяет владельцу автопарка, имеющего уровень убы-

точности существенно ниже среднего, получить от страховой компании дополнительные компенсации событий, которые обычно исключаются из страхования (например, внутренние поломки автомобиля), или продлить период страхования. Также компания предлагает страхование только от гибели и угона. Стоимость такого полиса составляет 20-50 % от полного КАСКО. Те же принципы действуют и в страховании грузов: отказавшись от страхования мелких ущербов, можно заплатить за полис всего 30-50 % от стоимости страхования всех рисков.

Обобщая все вышесказанное, отметим, что в нынешнее непростое время тарифы по автострахованию прежде всего должны быть **справедливыми и обоснованными**, а «шараханье» в сторону увеличения или уменьшения тарифов и изобретение кризисных или антикризисных продуктов – не самый оптимальный путь страховой компании. Конечно, если в результате кризиса произойдет резкое повышение цен на услуги по авторемонту или на запчасти, страховые компании будут вынуждены пересмотреть свои коэффициенты, но «закладываться» на то, что еще не произошло, страховщики скорее всего не станут. К тому же, ведь возможна и обратная ситуация с ценами на этот вид услуг.

В перспективе можно ожидать дальнейшего оттока клиентов в страховых сегментах, связанных с кредитованием. В автосалонах продажи автострахования могут снизиться на 20-30 процентов.

гие компании делают ставку на продукты, предполагающие франшизу, ведь стоимость полисов с франшизой ниже). Что делать, покупательная способность клиентов падает...

Таким образом, страховой рынок вступил в стадию стагнации. Однако в отличие от других финансовых институтов страховщики находятся в начале финансовых потоков, средний возраст рискованного портфеля страховщиков составляет 3-6 месяцев, поэтому неблагоприятная экономическая ситуация в полной мере отразится на них, скорее всего, только в текущем году. По прогнозу Федеральной службы страхового надзора пережить финансовый кризис не смогут около 300 российских компаний.

«Сейчас страховые компании пересматривают структуру размещения депозитов и задумались о минимизации издержек. Бюджеты на развитие будут жестко мониториться и в определенных случаях сокра-



С 1 января 2009 года вступили в действие первые «зеленые карты» российского образца – полисы ОСАГО для выезда за рубеж. 12 российских страховщиков («АльфаСтрахование», ВСК, «Двадцать первый век», ЖАСО, Международная страховая компания «Айни», «РЕСО-Гарантия», «РГС-Столица», РОСНО, СК «Русский мир», Страховая компания «Согласие», Страховая группа «Спасские ворота», «ЭРГО Русь») будут заниматься урегулированием убытков при ДТП с участием российских автомобилистов за рубежом и иностранных – в России.

Умный свет – залог безопасности на дороге

Сегодня речь пойдет об автоэлектрике марки **Osram**. Как известно, эта марка пользуется особой популярностью среди автолюбителей.

Osram уже много лет является одним из лидеров среди производителей автоламп. Каждый второй автомобиль, покидающий заводские ворота, оснащён лампами с маркировкой этого немецкого бренда. Такой успех обеспечивается благодаря прогрессивным технологиям и, разумеется, качеству выпускаемой продукции. Опросы показывают, что более 70 % водителей уделяют одинаковое внимание как безопасности, так и внешнему виду своего автомобиля.

Исходя из этих потребительских предпочтений Osram и разрабатывает свою продукцию, сочетая в ней повышенную безопасность с привлекательным дизайном.

Osram выпускает свою продукцию на

57 предприятиях в 18 странах мира. Сегодня под этой маркой выпускаются все типы автомобильных ламп. Причем автомобильные лампы этого бренда имеют срок службы, который значительно превышает установленные стандартами ЕЭК и другими международными техническими нормами.

Лампы всякие нужны

Osram предоставляет широкий выбор прогрессивных автоламп. Дадим их краткую характеристику...

BILUX H4 ALLSEASON – всесезонная лампа для любой погоды. Золотисто-перламутровое интерференционное покрытие благоприятно изменяет спектр излучаемого света, благодаря чему улучшается видимость при осадках и тумане, а также исключается ослепление водителей встречного транспорта.

BILUX H4 ALLSEASON SUPER сочетает все преимущества всесезонной лампы, а

также обладает увеличенным (на 30 %) световым потоком.

HIGH-TECH OSRAM-LONG-LIFE – это весьма надежные лампы с повышенным ресурсом работы.

Продуктом революционных технологий в получении света является газоразрядная лампа **XENARC**. Технологически эта лампа основана на физическом явлении, известном как дуговой разряд, который возникает между двумя электродами в среде ксенонового газа и солей металлов галогенной группы, герметично запаянных в крошечной кварцевой капсуле.

MINIXEN – лампы с ксеноновым наполнением для освещения салонов светят в два раза ярче, а **BILUX AS HALOROAD R2** легко заменит в мотоциклетной фаре обычную лампу, давая при этом в два раза больше света.

Головной свет **SILVERSTAR** обеспечивает + 50 % света на дороге и увеличение длины светового конуса до 20 м (!).

От обычных ламп – к «галогенкам»

Тенденция к переходу в автомобиле от обычных ламп накаливания к галогенным датируется началом 70-х го-

Из истории марки

В 1906 году торговая марка **Osram** как знак лампы с металлической нитью накаливания была зарегистрирована за обществом **Auer-Gesellschaft**. Название **Osram** появилось в результате слияния частей названия металлов: осмий (**OSmium**) и вольфрам (**wolfram**). А около 80 лет тому назад появилась первая автомобильная лампа, которую можно было переключать с режима ближнего света на дальний. Это была двухнитевая лампа накаливания **BILUX®**, которая оставалась главным источником света до появления почти в два раза более яркой и более стойкой по сроку службы галогенной лампы.



Osram Night Breaker 64150NBR



Osram Night Breaker 64211NBR



В магазинах «Находка» вы можете приобрести автоэлектрику и других известных брендов

НАХОДКА
 АВТОЗАПЧАСТИ
 АВТОЛАМПЫ
 www.avtonahodka.com
 ул.Ленина, 90/1, тел. (863) 2-973-947
 ул.Селиванова, 31, тел. (863) 2-544-795

Фото Владимира Изусова

дов прошлого века. Их преимущество заключалось в высокой световой отдаче и более продолжительном сроке службы. На сегодня почти 90 % фар головного света оснащаются галогенными лампами. Их семейство включает в себя типы **H1, H2, H3, H4, H7, H8**. Но относительно недавно появились и лампы нового поколения – **H9, H10, H11, H12**. Лампы **H1, H3, H4** выпускаются с белым и желтоватым светом, однако недавно появились технически усовершенствованные лампы **SUPER**, которые при дальнем и ближнем свете дают на дорогу на 30 % больше света за счет нанесения на колбу интерференционного покрытия (золотисто-желтый свет). Такие лампы получили название всепогодных. Особо хотелось бы отметить новые лампы **Osram Night Breaker**, обеспечивая на 90 % больше света и на 10 % более белый свет, они являются, пожалуй, самыми яркими галогеновыми лампами, среди всех соответствующих официальным стандартам. Новые **Osram Night Breaker** расширяют привычные границы видимости и являются на сегодняшний день самыми современными галогеновыми лампами. Новый дизайн и используемые при производстве ноу-хау позволили увеличить световой поток этих ламп на 90 %. Таким образом, длина освещенной зоны увеличилась почти на 35 метров! При использовании этих ламп улучшается и освещенность правой кромки дороги.

Интересно, что компания Osram поставляет лампы, изготовленные по единым стандартам, технологиям, на одном и том же оборудовании, как на конвейеры автопроизводителей, так и на вторичный рынок.

Автоэлектрику для автомобиля марки Toyota (и не только) вы можете приобрести в магазинах «Находка».

Олег МАХОТА



Тему защиты кузова автомобилей марки Toyota мы подробно осветили в прошлом номере нашего издания. Но сегодня у нас есть повод продолжить тему. Дело в том, что в Тойота Центре Ростов-на-Дону состоялась презентация использования специального защитного покрытия кузова, основанного на модных ныне нанокompозитных материалах.

Новое кузовное нано-покрытие



Организатором мероприятия выступила компания «Гермес», которая представила продукцию марки **Nanolux Technology**. Целью было показать, как ведет себя взвешенная в водном растворе грязь и пыль после попадания на кузов авто со спецпокрытием и без него. Объектом демонстрации защитного эффекта выступил автомобиль Lexus (см. фото).

Суть технологии такова: вначале поверхность очищается специальным абразивным очистителем, затем обезжиривается, после этого осуществляется более глубокая очистка поверхности (в том числе, удаляются так называемые «голограммы» – мелкие царапины и «паутинки» на поверхности кузова) и, наконец, на последнем этапе происходит нанесение нанопокрытия и финишная обработка поверхности нанокосерватором. Интересно, что это покрытие с небольшим видоизменением технологии нанесения может быть использовано и для автостекол.

По заверениям производителя, покрытие обеспечивает стойкий блеск поверхности, высокую устойчивость к погодным условиям и к коррозии. Оно также делает лак автомобиля невосприимчивым к воздействию кислотных и щелочных субстанций. А кроме того, кузов автомобиля с таким покрытием гораздо легче очищается. Срок службы покрытия составляет порядка 6 месяцев. Компания пока не имеет стойких положительных отзывов относительно работы покрытия в условиях жаркого и засушливого климата

Юга России (это и понятно – формула защитного покрытия была разработана в Германии, а ее распространение на территории России началось лишь в прошлом году), однако эффект действительно заметен (см. фото).

Но, по нашему мнению, данный тип покрытия более подходит для использования оснащенными современными сервисными центрами, нежели рядовыми автолюбителями. Причинами этого мы считаем:

- высокий уровень временных и трудозатрат при подготовке поверхности и собственно нанесении покрытия (до 10 человеко-часов на весь кузов и стекла);
- особую требовательность к условиям окружающей среды при выполнении работ (минимальное содержание пыли, хорошее освещение, нормальный уровень влажности и температуры и пр.);
- потребность в солидном уровне квалификации того, кто наносит покрытие (умение использовать средства малой механизации и выработанные навыки в выполнении отдельных операций – очистке, полировке и т. д.).

В случае, если вы, уважаемые читатели захотите узнать об этой технологии подробнее, в следующем номере «ВТ» мы опубликуем детальный план обработки кузова с применением этого покрытия.

Сотрудники сервисной службы Тойота Центра с неподдельным интересом наблюдали за манипуляциями представителя компании **Nanolux**

26 апреля состоялся первый этап чемпионата Ростовской области по автокроссу!

В соревновании приняли участие более 40 спортсменов из Ростова-на-Дону, Чалтыря, Батайска, которые были заявлены в зачетах: ДЗ «Спринт», Ока-Юниор, Заз, Д-2-Н, УАЗ, ЗИЛ. Пятичасовая борьба держала в напряжении всех участников, зрителей, не обошлось без сходов с трассы и жестких столкновений.

Характеристика трассы. Трасса соревнований «Дон-25» проходила в Мясниковском районе Ростовской области. Длина круговой трассы составила 1 870 м, ширина – от 12 до 20 метров, перепад высот – до 15 м. Для проведения заездов в юниорских классах был предусмотрен укороченный вариант трассы длиной 600 м. Покрытие – гравийно-земляное и суглинистое. **Организаторы автокросса:** Ростовская областная автомобильная спортивная ассоциация, Министерство по физической культуре и спорту области, УСТК г. Чалтырь, автомобильный клуб BMW//Style.

Дороги дороги, а бездорожье – дорожке!



По итогам гонки пилоты Ростовского учебно-курсового комбината автомобильного транспорта заняли два призовых места: 1-е – в зачете Д2Н занял Михаил Губатов, стартовавший на ВАЗ 2108.

Самый младший участник – 12-летний Лукьян Арутюнов – завоевал второе место в зачете Ока-Юниор, несмотря на переворот в начале заезда, спортсмен смог собраться и успешно финишировать!

В зачете «Классика» первым стал Ашот Баев, в зачете Д 3/4 – Сергей Чубарян (Мясниковский УСТК, п. Чалтырь), в «Спринте» – Александр Булаков, в зачете «УАЗ» – Максим Ахмедов (СКВО, г. Ростов-на-Дону), «ЗИЛ» – Алексей Истомина (ВВС и ПВО, г. Батайск) и в зачете «ГАЗ-53» – Владимир Вдовыко («Автобутик», г. Ростов-на-Дону).

Второй этап чемпионата Ростовской области пройдет 29-31 мая и традиционно соревнования будут посвящены Дню военного автомобилиста!

Ростовский учебно-курсовой комбинат автомобильного транспорта приглашает всех желающих научиться высококлассному управлению автомобилем (координаты – см. страницу справа).



советы знающих автолюбителей

Что делать, если вас останавливают сотрудники ГИБДД, а вы с этим не согласны?

Ситуация первая.
В каком случае вас могут остановить?



Итак... Согласно «Наставлению по работе ДПС» основанием для остановки транспортных средств являются:

- а) нарушение правил дорожного движения водителями или пассажирами;
- б) наличие данных, свидетельствующих о причастности водителя, пассажиров к совершению ДТП, административного правонарушения, преступления;
- в) нахождение транспортного средства в розыске, а также наличие данных об использовании транспортного средства в противоправных целях;
- г) необходимость опроса водителя или пассажиров об обстоятельствах совершения ДТП, административного правонарушения, преступления, очевидцами которого они являются;
- д) выполнение решений уполномоченных на то государственных органов или должностных лиц об ограничении или запрещении движения;
- е) необходимость привлечения водителя или транспортного средства для оказания помощи другим участникам дорожного движения или сотрудникам милиции;
- ж) проверка документов на право пользования и управления транспортными средствами, а также документов на транспортное средство и перевозимый груз – только на стационарных постах ДПС, контрольных постах милиции и контрольно – пропускных пунктах.

В период проведения специальных мероприятий допускается остановка транспортных средств вне стационарных постов с целью проверки водительских и регистрационных документов, а также документов на перевозимый груз.

Запрещается останавливать транспортные средства без необходимости (это, вообще говоря, административное правонарушение ст. 12.35 КоАП – от 10 до 20 МРОТов).

Там же: «Стационарный пост дорожно-патрульной службы – место несения службы нарядами дорожно-патрульной службы, оборудованное специальными служебными помещениями, оснащенное оперативно-техническими и специальными средствами, инженерными и иными сооружениями, а также закрепленная за ним зона ответственности». Зона ответственности поста – территория поста с прилегающим к ней участком дороги (местности), в пределах которого нарядами дорожно-патрульной службы выполняет свои функциональные обязанности. При попытке проверить и наказать вас за что-то на большом удалении от ближайшего поста ДПС на основании утверждения о том, что данный участок якобы входит в зону ответственности такого поста, усомнитесь и попросите схему этой самой зоны. Если вам ее вдруг покажут, то – см. выше.

Будки, автомобили, придорожная растительность к стационарным постам не относятся.

О том, что идет спецмероприятие, понятно будет по обстановке: ГИБДД на каждом повороте, дежурят толпой, все в бронежилетах или суперпарадной форме и т. д. Если же вас остановил стоящий в одиночестве страж дороги, и отпартовал, что идет «Вихрь-антитеррор», то поинтересуйтесь, почему он находится вне «заградительного поста» и правильно ли сделаны все записи об этой операции в служебной книжке. В ответ получите что-то типа «Не ваше дело!». И он прав. Но в суде-то вы можете подать письменное ходатайство (обязательно письменное, устные ходатайства – просто слова) о предоставлении данного документа. В случае жалобы в прокуратуру на такое действие инспектора, этот документ затребуют в первую очередь.

(Продолжение следует)

www.voditel61.ru



ПРИУЧИ ДОРОГУ!
...вместе с нами!



РЕКЛАМА

ПОДГОТОВКА ВОДИТЕЛЕЙ
категорий В, С, D, E
ВСЕ ВИДЫ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ И ВОДИТЕЛЕЙ
ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

г. Ростов-на-Дону,
ул. 29-я линия, 49,
тел. 8 (863) 251 08 22

ВНИМАНИЕ!

Вырежи сертификат, предъяви его в РУКК АТ и обучайся вождению автомобиля по категории «В»

С 15% СКИДКОЙ!



БЕССРОЧНЫЙ
СЕРТИФИКАТ
С 15% СКИДКОЙ

на полный курс обучения
вождению автомобиля
по категории «В» в РУКК АТ

купон на предъявителя



ВАША
ТОЙОТА



Застольный этикет по-японски

Как правило, для японского застолья характерны множественность различных блюд и закусок. При этом порции сравнительно небольшие и подаются отдельно каждому на подносе. Обычный ужин состоит из 4-6 перемен блюд: рис, суп-мисо, несколько блюд с закусками. Торжественный обед или ужин на официальных приемах может включать до десяти блюд, рис, два супа, десертные блюда, чай.

Всем известно, что японцы пользуются палочками **хаси**? Обычно на званном ужине палочки кладутся справа – на **хасиоки** (специальную подставку). Перечислим главные принципы того, чего ни в коем случае не следует делать палочками. **Маёйбаси** (*танцующие палочки*) – нельзя рисовать палочками на столе, пользоваться ими как указ-

кой. **Сагурибаси** (*шарящие палочки*) – если вы уже взяли кусочек блюда, нельзя класть его обратно и пытаться взять другой. **Сасибаси** (*накальвающие палочки*) – как говорит само название этого запрета, нельзя протыкать палочками еду и накальвать кусочки пищи. **Татэбаси** (*торчащие палочки*) – в Японии есть примета, что если кто-то во время трапезы вытыкает палочки в рис, – то это... к покойнику. Обычно чашку риса с воткнутыми в неё палочками ставят на поминках. Поэтому не следует вытыкать хаси в рис.

В японских ресторанах, перед тем как приступить к еде принято подавать горячее влажное полотенце – **осибори**, которым нужно вытереть лицо и руки. Аналог нашего выражения «Приятного аппетита!» по-японски звучит как **«Итадакимас!»**,

при этом все присутствующие за столом складывают ладони вместе и делают небольшой поклон. Когда трапеза закончена, японцы говорят: **«Готисо-сама дэс!»** – «Спасибо за угощение!» и также слегка кланяются.

Основные правила, которые характерны во время застолья, – обычно трапезу начинает хозяин или пригласивший вас человек, сначала подаёт суп и рис, затем обычно поднимается один тост в начале застолья, который заканчивается словом **«Кампай!»**. Самому себе наливать не принято, поэтому те, кто сидят рядом с вами, будет внимательно следить за тем, чтобы ваш бокал не опустел, и будут постоянно подливать вам. В остальном же можно есть всё, что хотите в любом порядке.

краткий словарь терминов японской кулинарии

Суши – небольшие порции риса, завернутые в тонкие ломтики рыбы, морепродуктов и овощей.

Тофу – особый соевый творог.

Соевый соус – соленый соус из соевых бобов.

Сашими – блюдо, приготовленное из свежей рыбы, нарезанной ломтиками. Подается с соевым соусом, васаби и японской редькой Дайкон.

Роллы – разновидность суши, приготовленные в виде рулетов из риса с разнообразной начинкой, обернутые в Нори и порезанные на 6-8 равных кусочков.

Нори – тонкие, прессованные листы сушеных водорослей используются для

приготовления суши, роллов, гарниров.

Дайкон – длинный японский белый редис. Используется в салатах, роллах, и тертым в качестве гарнира.

Мисо – паста из соевых бобов. Используется для приготовления супов и как самостоятельное блюдо.

Васаби – японский эквивалент европейского хрена. Однако аромат мягче а вкус не такой жгучий, продается в виде порошка или пасты.

рецепты Страны восходящего солнца

РОЛЛЫ: СИМВОЛ ЯПОНСКОЙ КУХНИ

Кухня Страны Восходящего солнца отличается от европейской определенной утонченностью и изысканностью. Все мы восхищаемся ее достижениями – суши, роллами, сашими, но дома мало кто решается что-либо приготовить. А вдруг не хватит мастерства, да и продукты какие-то незнакомые. В этом номере «ВТ» своими рецептами поделится шеф-повар ресторанного комплекса «Иль Патюи и Планета Суши» О. В. Булахова.

Особенность роллов в том, что в отличие от суши, рис оборачивается не в рыбу, а в водоросли. Точнее, в прессованные морские водоросли. Процесс приготовления роллов весьма прост. Необходимо сначала сварить и остудить рис. Затем его – влажный и еще теплый – раскладывают на прессованных водорослях. Водоросли слегка размякнут и будут легко сворачиваться...

Ролл «ИТАЛЬЯНО»



СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ.

Необходимо взять лист водорослей нори, 120 г риса, сыр «Моцарелла», несколько листов базилика и половинку помидора. Все это мы последовательно заворачиваем в лист нори, обваливаем в специальной панировке и жарим во фритюре. Затем разрезаем на 8 частей, обмакиваем в соевый соус и... приятного аппетита!

Остается напомнить, что это чудесное блюдо вы можете отведать в ресторанном комплексе «Иль Патюи и Планета Суши»

