

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

---

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ  
Кафедра отраслевой и прикладной социологии

---

---

Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»  
РОСТОВСКИЙ ФИЛИАЛ

**А. В. Богучарский, Т. А. Марченко, О. В. Переверзева**

# **ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ПУБЛИЧНОСТЬ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ**

---

---

Учебное пособие по курсу  
«Современные социологические теории»

---

---

**ПРОФ**  
*пресс*

РОСТОВ-НА-ДОНУ — 2015

УДК 316  
Б 74

*Публикуется на основании решения учебно-методического совета  
Ростовского филиала Российской таможенной академии  
(протокол № 2 от 10.09.2015 г.).*

*Рекомендовано редакционно-издательским советом  
Ростовского филиала Российской таможенной академии  
к использованию в качестве учебного пособия.*

**Ответственный редактор:**

*Т. А. МАРЧЕНКО, доктор социологических наук, профессор*

**Рецензенты:**

*ШИЛКИНА Е. Л., доктор социологических наук, профессор,*

*БЕЛОГОРЦЕВ В. Н., доктор философских наук, профессор*

**Б 74** Богучарский А. В., Марченко Т. А., Переверзева О. В. Общественное мнение, публичность и публичная политика в современных социологических теориях: Учебное пособие. Рекомендовано редакционно-издательским советом Ростовского филиала Российской таможенной академии. Ростов н/Д: Профпресс, 2015. — 36 с.

Работа адресована преподавателям, студентам, аспирантам, интересующимся актуальными проблемами социологической науки. Материалы работы могут использоваться в исследованиях различных аспектов публичности, исследования общественного мнения, публичной политики, а также в учебном процессе при изучении тем, связанных с рассматриваемыми проблемами.

**ISBN 978-5-905468-53-7**

УДК 316

© А. В. Богучарский, Н. А. Вялых, О. В. Переверзева, 2015

© Южный федеральный университет,

Институт социологии и регионоведения,

кафедра отраслевой и прикладной социологии, 2015

© Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2015

© ООО «Профпресс», 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. О понятиях «общественное мнение», «публичность» и «публичная политика» .....	3
РАЗДЕЛ I. Проблема неадекватности общественного мнения. Общественное мнение и публичность (Н. Луман, Х. Арендт, Э. Ноэль-Нойман) .....	6
РАЗДЕЛ II. Системный подход и герменевтика в исследовании ценностного политического сознания .....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Общественное мнение как адресат публичной политики .....	36
ЛИТЕРАТУРА .....	38



*Учебное издание*

А. В. Богучарский, Т. А. Марченко, О. В. Переверзева

## **ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ПУБЛИЧНОСТЬ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ**

Редактор — Д. В. Нефёдов  
Верстка и дизайн — ООО «Профпресс»

---

ООО «Профпресс», 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 13-я линия, 34, оф. 407,  
тел. (863) 241-37-43, факс (863) 220-38-27, e-mail: profpress@aaanet.ru.

---

Отпечатано в РИК ООО «Профпресс». Сдано в набор 07.12.2015.  
Подписано в печать 10.12.2015. Формат 64x80/16. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Гарнитура MyriadPro. Усл. печ. л. 2,5. Тираж 100 экз.

ISBN 978-5-905468-53-7



9 785905 146853 7