

СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. Н. КОНДРАТЬЕВ



ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

ПРОФ
пресс

РОСТОВ-НА-ДОНУ — 2017

УДК 336.648
К 64

Рецензент:

декан экономического факультета, к.э.н. доцент Т. В. ШУРУХИНА

К 64 В. Н. Кондратьев. Основы менеджмента: Учебно-методическое пособие / Сочинский институт (филиал) РУДН. — Ростов н/Д: Профпресс, 2017. — 202 с.

В пособии рассмотрены актуальные теоретические и практические проблемы менеджмента. Издание предназначено для подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика». В пособии излагается современная концепция управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики, с позиций фундаментального подхода к пониманию менеджмента. При этом не упускаются из виду потребности практической деятельности современного менеджера. Учебно-методическое пособие рассматривает проблемы и вопросы управления во всем разнообразии взаимосвязанных тенденций развития организации и современного менеджмента.

Проблемы управления рассматриваются во взаимосвязи с проблемами роли контроллинга, конфликтов и человеческого капитала в управлении. Для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент», а также для аспирантов, преподавателей и практических работников – менеджеров, работающих в условиях рыночной экономики.

УДК 336.648

ISBN 978-5-905468-85-8

© Кондратьев В. Н., составление, 2017
© ООО «Профпресс», оригинал-макет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	8
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»	8
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	10
ТЕМА 1. Понятие, сущность и содержание менеджмента	10
1.1. Менеджмент как тип рыночного управления	10
1.2. «Менеджмент» и «управление»: сравнительная характеристика понятий	12
1.3. Менеджмент как наука. Цели и задачи менеджмента	12
1.4. Законы управления	13
1.5. Принципы менеджмента	19
1.6. Основные особенности современного менеджмента	22
ТЕМА 2. Основные подходы к изучению истории менеджмента	24
2.1. Возникновение и развитие практики управления. Управленческие революции	24
2.2. История управления как науки. Школы менеджмента	26
2.3. Социальный подход к изучению истории менеджмента	36
ТЕМА 3. Целевой подход к управлению	41
3.1. Миссия организации и факторы ее определяющие	41
3.2. Понятие и структура целей функционирования	43
3.3. Задачи организации и способы их разработки	45
ТЕМА 4. Системный подход в менеджменте	48
4.1. Понятие организации в менеджменте. Характеристика организации как системы	48
4.2. Внутренняя и внешняя среда организации	49
4.3. Понятие системного подхода	49
4.4. Системный анализ и синтез	50
ТЕМА 5. Основные положения процессного подхода к управлению	54
5.1. Понятие и сущность процессного подхода. Технология управления	54
5.2. Природа и состав функций менеджмента	54
5.3. Характеристика последовательных функций менеджмента	56
5.3.1. Маркетинг	56
5.3.2. Планирование в системе менеджмента	63
5.3.3. Организационная функция менеджмента	63
5.3.4. Мотивация как функция менеджмента	66

5.3.5. Регулирование	69
5.3.6. Контроль	73
5.3.7. Учет	79
5.3.8. Оценка эффективности администрирования	85
5.4. Принятие и реализация управленческих решений как непрерывная функция менеджмента	88
ТЕМА 6. Методология современного менеджмента	100
6.1. Понятие и виды методов управления	100
6.2. Организационно-распорядительные методы управления	101
6.3. Административно-распорядительные методы управления	104
6.4. Экономические методы управления	106
6.5. Социально-психологические методы управления	109
ТЕМА 7. Проектирование, создание и развитие организаций	112
7.1. Понятие и основные этапы организационного проектирования ..	112
7.2. Определение миссии и целей организации	112
7.3. Выбор правовой формы организации	113
7.4. Рабочие группы как строительные блоки организации	116
7.5. Формирование уровней управления организации	122
7.6. Выбор оптимальной структуры управления организации	125
7.7. Делегирование полномочий и распределение ответственности ...	132
7.8. Создание системы коммуникаций и информационного обеспечения организации	133
7.9. Формирование позитивного имиджа организации	134
7.10. Понятие и сущность организационного развития	139
7.11. Основные функции процесса развития и совершенствования организаций	143
7.12. Управление информационными потоками в системе организационного развития	145
ТЕМА 8. Основные положения психологического подхода к управлению	151
8.1. Личность как субъект и объект управления	151
8.2. Менеджер в системе управления организацией	152
8.2.1. Роль и задачи менеджера в организации	152
8.2.2. Менеджер и предприниматель. Содержание и особенности их деятельности	153
8.2.3. Власть и проблемы лидерства в организации	153
8.2.4. Разновидности стиля руководства	154
8.2.5. Методы мотивации	155
8.3. Человеческие ресурсы и человеческие отношения	155
8.4. Задачи и методы оценки деловых и личных качеств работников	156

8.5. Конфликты в деятельности организации	157
8.6. Управление стрессами	158
8.7. Сбои и ошибки в деятельности персонала и методы управления ими	162
ТЕМА 9. Стратегический менеджмент	170
9.1. Понятие стратегического менеджмента	170
9.2. Уровни управления стратегией	171
9.3. Стратегии конкуренции	172
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	176
Анализ практических управленческих ситуаций	176
Ситуация 1. Двигатели конкуренции	176
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	179
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	181
УПРАЖНЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕМАМ КУРСА	183
Упражнение 1. Управление и наука управления	183
Упражнение 2. Теория управления и ее эволюция	185
Упражнение 3. Внутренняя среда организации	187
Упражнение 4. Внешняя среда организации	189
Упражнение 5. Коммуникации в организациях	190
Упражнение 6. Принятие решений	191
Упражнение 7. Функции планирования	192
Упражнение 8. Функции организации	194
Упражнение 9. Мотивация	196
Упражнение 10. Контроль в организациях	198
ЛИТЕРАТУРА	201

